

기술수용모델을 활용한 고령자 대상 전자상거래시스템의 사용의도에 관한 연구

정지훈 (전남대학교 경영학과 석사과정, 주저자)
고 준 (전남대학교 경영학과 교수)

gstcjihoon@gmail.com
kjoon@chonnam.ac.kr

A study on the usage intention of e-commerce systems for the elderly based on Technology Acceptance Model

Ji-Hoon Jung (The master, Dept. of Business Administration,
Chonnam National University)

Joon Koh (Professor, Dept. of Business Administration,
Chonnam National University)

-원고매수: 10 페이지

[교신저자 연락처]

◎ 정지훈

- ◆ 주소 : 광주광역시 북구 용봉로 77 전남대학교 일반대학원 경영학과 석사과정 정지훈
- ◆ 전화번호: 070-7710-4904
- ◆ 휴대폰: 010-7311-9058
- ◆ E-mail주소 : gstcjihoon@gmail.com

◎ 고준

- ◆ 주소 : 광주광역시 북구 용봉로 77 전남대학교 일반대학원 경영학과 고준 교수
- ◆ 전화번호: 062-530-1459
- ◆ 휴대폰: 010-8165-7645
- ◆ E-mail주소 : kjoon@chunnam.ac.kr

기술수용모델을 활용한 고령자 대상 전자상거래시스템의 사용의도에 관한 연구

A study on the usage intention of e-commerce systems for the elderly based on Technology Acceptance Model

정지훈¹⁾ 고준²⁾

• 목차 •

I. 서론

II. 선행연구

III. 연구모형 및 가설

IV. 연구조사 설계

참고문헌

… Abstract …

South Korea have entered the aging society in 2014, contrary to predictions that it will enter into an aging society in the early 2026 if the country in 2020 is expected to launch in early aging society. In addition, the majority of e-commerce younger generations (20-40) are concentrated among which the increase of elderly social activities is actively becoming globally active seniors (Active Senior) with a consumption activity with an increase in the elderly because elderly-related industries continue to grow and the need for continuing research on the elderly in e-commerce, yet the situation is insufficient. The purpose of this study is to investigate the perception of e-commerce systems for the elderly analyze the degree of use of the system to evaluate the development direction of e-commerce systems for the elderly increasing rapidly due to the future baby boomer generation. Research model and instruments are proposed.

Key Words(5개) : Elderly (Active Seniors), e-commerce systems, consumer behavior, use intention, using the Technology Acceptance Model

1) 전남대학교 일반대학원 경영학과 석사과정

2) 전남대학교 일반대학원 경영학과 교수

I. 서론

국내 전자상거래 시장은 정보통신기술의 발달과 글로벌 네트워크 인프라의 확산에 힘입어 매년 두 자릿수의 성장세를 나타내며, 2000년 50조원에서 2011년 1,000조원으로 10년간 약 20배의 성장세를 보였다. 특히, 대기업을 중심으로 ERP(전사적자원관리), SCM(공급망관리)등 프로세스 혁신을 통한 투자가 활발히 이루어지면서 B2B시장 성장을 이루고 있으며 기업-소비자 간의 거래가 지속적으로 증가세를 보이고 있다.

2013년 국내 전자상거래는 전년대비 5.0%의 증가에 머물며 한 자릿수 성장세를 나타내고 있으며, 전자상거래 중 가장 큰 비중을 차지하는 기업 간(B2B) 거래의 경우 실물 경제 악화에 따른 판매부진 등으로 산업재, 소모품 등 자재 구매가 감소되면 전체 성장률이 둔화된 것으로 추정되는 반면, 스마트폰, 태블릿, PC등 스마트기기의 확산 및 4G LTE 전환에 따른 모바일 쇼핑 성장세 지속과 소셜 커머스의 급성장으로 기업-소비자간(B2C) 거래는 높은 증가세를 유지하였다.

전자상거래 시장은 지속적으로 성장 할 것으로 예상되는데 소비심리 개선 및 온라인 쇼핑에 대한 소비자 선호도 증가가 지속될 것으로 전망되기 때문이다. 특히, 소셜커머스 시장의 성장세 지속과 온/오프라인 병행 및 통합 운영업체의 확대, 새로운 B2B 시장 진출등 우호적인 환경이 온라인 거래 확대를 견인해 나갈 것이라고 예측되며, 최근 해외 직접 구매 소비자의 지속적인 증가로 해외 전자상거래 또한 증가할 것으로 보여진다.

전자상거래가 증가함으로써 제품을 구매하고 지불하는 방법이 점차 다양해지고 있으며, 기존의 오프라인 거래가 감소하고 온라인거래가 증가함에 따라 화폐의 개념 또한 현금이 아닌 전자지불(혹은 카드)의 형태로 변화되고 있다.

우리나라 전체인구 가운데 13.2%가 65세 이상으로 2000년 고령친구비중 7%보다 6.2%포인트 증가하였다. 고령화 속도는 점차 빨라지고 있으며 전체 인구에서 고령인구가 차지하는 비율은 매년마다 증가하고 있음을 알 수 있다. 이러한 이유는 의료기술의 발달과 식품의 섭취, 저출산에 따른 고령자의 비율이 높아지고 있기 때문이다. 2015년을 기점으로 한국의 베이비부머 세대의 은퇴가 본격적으로 이루어지고 있으며, 정년으로 인한 직장을 퇴직하고 수익/소비의 구조가 아닌 일방적인 소비의 기준으로 넘어가는 사람들이 많아질 것이다.

대부분의 전자상거래에 관한 연구는 젊은 세대(20대~40대)에 집중적으로 이루어지고 있으며, 고령자가 증가하고 향후 베이비 부머 세대를 포함한 고령자 계층의 소비적이고 활동력이 있는 액티브 시니어(Active Senior)의 활동이 활발해지고 전 세계적

으로 고령인구의 증가로 인한 고령자 관련 산업 또한 증가할 것이다.

이러한 점을 고려하여 본 연구에서는 고령자의 소비 형태를 분석하고 고령자의 전자상거래 시스템의 사용의도를 분석함으로써 향후 베이비부머세대를 비롯한 초고령사회를 대비하고자 한다.

II. 선행 연구

2.1 전자상거래

인터넷의 등장은 인터넷상에서의 전자상거래를 구체화하는데 큰 기여를 했다. 사용자들에게 시각적, 청각적 데이터에 쉽게 접근할 수 있도록 해줌으로써 상업적으로 이를 이용하려는 조직들에게 인터넷상에 기업 홍보, 상품 홍보, 판매 등의 창구를 마련해 준 것이다. 최근 전자상거래의 중요한 요소로 떠오르고 있는 것이 전자 지불 시스템이다. 상거래의 본질은 어떠한 상품이나 서비스와 그에 상응하는 경제적 가치간의 교환이다. 따라서 인터넷상에서의 교환 가능한 경제적 가치를 마련하는 것이 상거래 활성화의 중요한 요소가 되는 것이다(이경삼 외, 2002).

전자상거래시 신용카드회원의 신용카드번호, 비밀번호 등을 입력함으로써 발생될 수 있는 개인정보 유출의 문제점을 해소 하고 인터넷 안전결제 비밀번호만으로 거래함으로써 안전하고 편리한 전자상거래를 이용할 수 있도록 개발한 국내 최초의 PKI기반 전자서명방식을 적용한 신용카드 인터넷 전용 지불수단 이다. 또한 인터넷 쇼핑몰에서 사용하는 안전하고 편리한 전자인증 및 지불수단으로 무료로 받아서 사용할 수 있으며 30만원 미만의 소량의 금액을 온라인상으로 결제할 때 주로 이루어지고 있는 결제 서비스이다(박인우 외, 2012).

정보시스템의 성공여부를 측정하기 위한 사용자의 태도와 이에 미치는 요인에 관한 연구로는 계획된 행동이론, 합리적 행동이론, 혁신확산이론, 기술수용모델 등이 있다. 그러나 정보시스템의 실질적인 성공여부를 측정하기 위해서는 최초의 수용여부보다는 시스템의 사용경험에 근거한 유용성과 만족을 통해 지속적인 사용이 이루어지는 것이 중요하다(김영택 외 2인 2006; 정영수, 정철호, 2010; Bhattacharjee, 2001b;).

최근 가장 대표적 정보기술이라 할 수 있는 스마트폰 사용에 뉴실버 세대를 처음으로 적용함으로써, IS 분야에서 실버 계층과 구별되는 새로운 잠재 고객으로서 뉴실버 세대를 제시하였다. 그리고 디지털 세대인 넷 세대와 비교·분석을 통해 향후 연구에 활용할 수 있는 구체적인 특성들을 제시하였다.(이충훈 외, 2014)

2.2 전자지불 시스템

전자화폐의 특성은 익명성(Anonymity), 보안성(Security), 휴대가능성(Portability), 양방향성(Two-way) 등으로 압축할 수 있다.

전자지불시스템에 있어서 가장 중요한 요소는 바로 암호화기법이다. 네트워크상의 자료 암호화는 주로 공개키 암호화기법(Public Key Encryption Method)을 포함한 다양한 암호화 기법들을 사용한다.

현재 인터넷상에서 구현되어 있는 전자지불시스템은 크게 다섯 가지 부류로 나누어 볼 수 있다.

첫째, 오프라인의 신용카드 거래 또는 계좌이체 지불을 인터넷상에서 구현하는 것이다. Form Pay, Plugin Pay와 같은 형태가 있으며 신용카드 및 은행계좌이체가 모두 인터넷상에서 그대로 구현된다. 현재 가장 일반적으로 쓰이는 인터넷 신용카드 계좌이체 지불 시스템이다.

둘째, 이상적인 사이버스페이스 상에서의 지불 방식으로 주목 받고 있는 시스템이다. 전자현금시스템은 수표나 신용카드 등의 다른 형태의 전자지불시스템이 실세계의 지불방식을 그대로 인터넷에 옮겨 놓은 것처럼 인터넷이라는 가상공간에서 통용되는 새로운 화폐의 발행을 목표로 만들어지고 있는 전자현금시스템이다.

셋째, 장표결제수단중의 하나인 수표를 인터넷상에서 구현하는 형태의 전자수표시스템이다.

넷째, 순전히 전자지불을 위한 시스템은 아니지만 인터넷상의 가상은행을 이용한 지불 시스템인 전자자금이체 시스템이 있다.

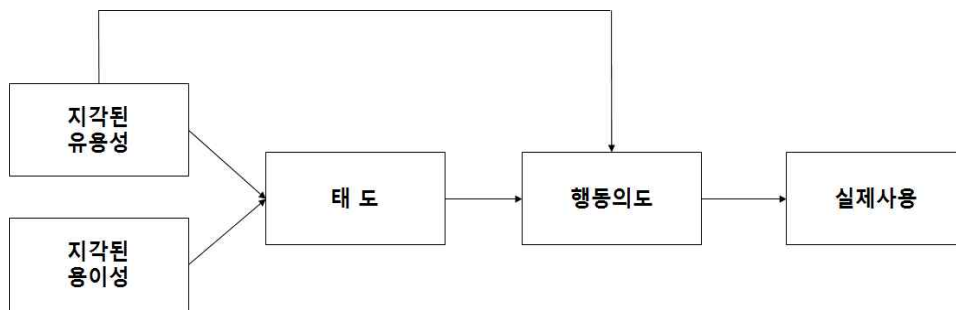
마지막으로 이동전화나 유선전화등의 요금에 후불통합청구하는 형태의 후불결제시스템이 인터넷거래용 특히 온라인 콘텐츠 및 소액결제의 주요 수단으로 최근 각광받고 있는 기타 온라인용 결제시스템이 있다.

2.3 기술수용모델

기술수용모델(TAM)은 새로운 정보기술의 수용을 설명하는 대표적인 모형으로 Fishbein and Ajzen(1975)의 합리적 행동이론(TRA)에 기초를 두고 있다. 기술수용모델의 주요목적은 Davis 외(1989) 논문에서 설명된 정보기술 수용 및 사용에서 사용자의 행동에 영향을 주는 요인을 설명하기 위한 목적이 있다. TAM에서의 중요한 두 개의 믿음 변수인 지각된 용이성과 지각된 유용성은 개인의 특정 기술에 대한 태도에 영향을 주고, 이 태도는 행동의도, 그리고 마지막으로 긍정적인 행동의도는 실제 기술

수용으로 이른다고 주장한다. 여기에서 태도와 행동의도는 실제사용을 가장 잘 예측하는 요소들이다. 또한, TAM 모델은 지각된 용이성이 지각된 유용성에 영향을 미친다고 제안하였다.

TAM 모델은 정보기술 수용 분야에서 그 타당성을 높게 인정받고 있으면, TAM 모델을 확장하거는 수정한 많은 연구가 이루어졌었다 (Adams, Nelson, and Todd, 1992; Davis, 1993; Davis and Venkatesh, 1996; Hendrickson, Massey, and Cronan, 1993; Horton, Buck, Waterson, and Clegg, 2001; Segars and Grover, 1993; Subramanian, 1994; Szajna, 1994).



<그림 1> 기술수용모델, TAM (Davis 1989)

정보기술수용을 설명하는 비자발적 기술수용모델에서 사용자들이 기술을 수용하는 과정에 있어서 중요한 믿음 요소로 작용했던 지각된 사용용이성과 유용성이 시스템 구축에 있어서 정보기술적인 측면간의 관계를 알아보기 위한 연구를 실시하였다. (박희석, 2005)

기술수용모델을 활용한 최근 전자상거래에 관한 연구는 해외직접구매 수용에 영향을 미치는 요인에 관한 탐색적 연구(유복희 외, 2015), 스마트폰 SNS 기반 금융거래 애플리케이션 수용의도 결정요인 연구(이정기 외 2015), 기술수용모델을 이용한 초기 이용자들의 스마트폰 채택 행동 연구(손승혜 외, 2011) 등이 있다.

2.4 고령화 사회

우리나라는 예상보다 이른 시기에 정보사회에 도달하여 많은 국민들의 삶의 질이 개선되고 경제활동에서 효율성과 생산성이 향상되었을 것으로 추정된다. 그러나 정보의 접근 및 이용에 있어 고령층과 젊은 층 간에 뚜렷한 차이를 보이고 있어 사회적·경제적 문제를 야기시키고 있다. 이러한 세대간 Digital Divide 현상은 IT부문이 발달한 국가일수록, 고령인구가 많은 국가일수록 더 분명히 나타날 것이고 빠른 정보화의 발달과 고령화의 진전에 경제성장을 저해할 요소로 작용할 것이다(윤충한 외, 2011).

통계청은 우리나라가 2026년 이르면 고령자의 비율이 20%에 이르는 초고령 사회가 될 것으로 예측하였다. 게다가 지금의 노인인구와 관련해서 아울러 주목해야 할 것이 앞으로 베이비붐 세대가 2010년을 기점으로 은퇴를 시작하고 2020년부터 65세 이상의 고령기에 접어들게 된다는 것이다. 이들 베이비붐 세대는 지금까지 국가에서 중추적인 역할을 맡고 있으며 윗세대의 부양과 자녀세대의 교육을 책임지는 세대이다. 이러한 사회적인 역할과 더불어 상대적으로 규모면에서 타 세대보다 월등히 크기 때문에 그들의 은퇴와 고령화는 단순한 인구적인 문제를 뛰어넘는 매우 복잡한 사회 경제적 문제일 수밖에 없다(황명진 외, 2011.).

한국의 베이비붐 세대는 1955~1963년 사이에 태어난 세대로 2016년 현재 53세~62세이며, 현재 경제활동 중인 베이비붐 세대는 전체 인구의 14.6%로 약 712만 명에 이른다고 한다. 일반적으로 베이비붐 세대들은 다른 세대 대비 상대적으로 높은 생산력과 소비력으로 국가의 경제성장에 큰 역할을 하는 것으로 알려져 있다(삼성경제연구소, 2007).

인구의 고령화와 함께 베이비붐 세대의 은퇴 및 고령화는 피할 수 없는 문제이고 이로 인한 사회적인 현상은 우리나라보다 앞서 경험한 해외의 사례를 통해 관찰할 수 있다. 아울러 최근에는 국내에 베이비붐 세대와 관련된 비교적 많은 연구가 진행되었고, 이를 바탕으로 한 정책들이 개발되고 있다.(김용하 외, 2011)

2.5 고령자의 소비

고령화라는 용어는 이미 오래전부터 사용되어 왔고 많은 사람들에게 인식되어져 있으나, 급격하게 증가하는 노인인구에 의해 새롭게 생성되는 노인세대 수요라는 거대 수요를, 국가와 기업이 적극적으로 대처하고 활용하여, 차세대 성장동력산업으로 육성 이 필요하다.(김지열, 2008)

전통적으로 한국의 고령자 경제활동 참여율은 서구 선진국들에 비해 비교적 높았기 때문에 고령인력의 노동시장 참여 문제가 2000년대 초반까지만 해도 크게 주목받지 못해왔다(장지연, 2003)

노동인구의 절대적 감소는 국가경제와 사회적 활력을 저하시키는 요인이 될수 있기 때문에, 이에 대비한 여러 가지 정책들이 논의되고 있으며 가장 유력한 중장기적 전략중 하나로 정부 및 학계에서 제시되는 고령자의 노동시장 참여활성화이다.(방하남 외 2005)

고령화를 새로운 기회로 인식하고 고령자들에게 새롭고 혁신적인 제품과 서비스를 제공함으로써 새로운 일자리를 창출하고 기업과 국가의 경쟁력을 높이는 것으로 이미

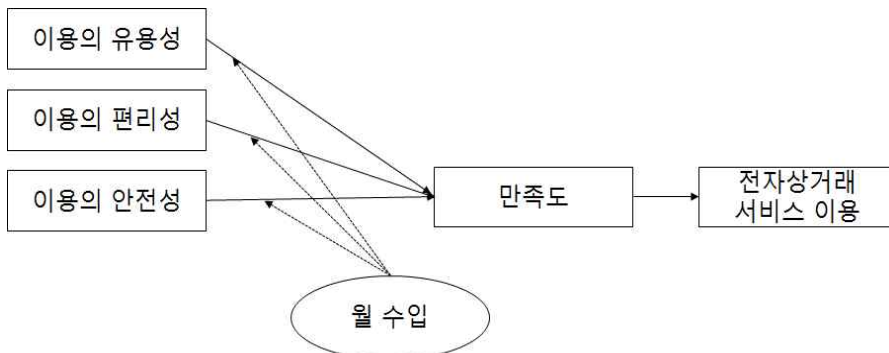
초고령 사회에 진입한 독일 등에서 미래성장동력으로 추진되고 있으며, 독일에서 추진되고 있는 실버 경제의 내용을 보면 우선, 고령층이 최대 소비자로 부상 하고 소비 확대를 주도하면서 독일의 총 소비 중 고령 가구의 비중도 2010년 32%에서 2030년 42%로 10%p 증가될 것으로 전망하고 있다. 또한 고령자들이 소비 시장의 주축이 될 수 있도록 환경 구축 등이 필요로 하고 있다. (조호정, 2014)

베이비붐 세대가 특히 많이 소비하는 5대분야는 건강, 가족, 여가, 디지털기기, 사회참여다. 한국의 베이비붐세대는 건강과 웰빙이 관련된 분야에 적극적으로 지출한다. 건강 분야 특히 첨단기술 건강분야와 관련된 제품과 서비스는 인기가 점점 많아진다. 두 번째로 소비경향을 보이는 시장은 가족, 사회 변화에 관련된 것으로 이와 관련된 다양한 기회가 떠오르고 있다. 한국의 시니어층은 실제로 젊음을 되찾고 새로운 문화를 알아가기 위해 여가 활동에 적극적이다. 여행, 영화, 스포츠등이 대표적인 여가활동이다. 그뿐만 아니라 베이비 부머는 디지털 기술에도 매우 익숙한 스마트폰 같은 디지털 기기를 일상적으로 사용 한다. 끝으로 미래의 시니어층은 뚜렷한 특징을 보이며 사회 활동과 커뮤니티에 매우 적극적이기 때문에 지식을 공요하고 싶어하고 기업에 도움이 될수 있는 일에 나서거나 지역활동에 참가하면서 활발히 참여하고 싶어한다. 한국의 실버경제 시작은 아직 시작 단계이고 사회와 경제에 새로운 도전이 될 것이다. (김정근 외, 2012)

III. 연구모형과 가설

3.1 연구모형

본 연구는 이론적 배경을 기반으로 기존 연구에서 실증적으로 분석한 연구변수를 도출하여 <그림 2>과 같은 연구모형을 개발하였다. 이와 같은 연구목적에 달성하기 위하여 선행연구에 대한 포괄적인 검토를 통하여 기술수용모델을 중심으로 전자상거래시스템의 이용 의도를 분석하기 위한 이용의 유용성, 이용의 편리성, 이용의 안전성, 만족도 등 연구변수의 구성개념을 도출하고 이들 변수간의 관계에 대한 가설을 정립하였다.



<그림 2> 연구 모형

3.2 연구가설

전자상거래에서의 신기술 수용모형을 검증함에 있어 인터넷을 이용하는 소비자들을 대상으로 TAM을 전자상거래에 적용시켜 전자상거래 이용에 대한 사람들의 수용성에 영향을 미치는 변인으로 기존의 기각된 유용성과 지각된 사용 용이성 변인들 뿐만 아니라 지각된 불안감 변인을 첨가하여 그 영향력을 검증하고 최종적으로 전자상거래 수용성 모형을 제시하였다(서화정 외, 2000).

TAM은 사용자의 신념과 태도에 대한 개념화가 지나치게 수단적인 측면 즉 외적 동기만을 나타내므로 정보기술 사용의 재미적인 측면, 즉 사용자의 내적인 동기를 포함하여 확장할 필요성이 제기되어 왔으며, 이와 관련하여 몇몇 연구자들이 정보기술 수용에 있어 내적인 동기를 도입한 연구를 진행해 왔다(Webster and Martocchio, 1992). Davis(1989) 이후의 후속연구(Teo and Lai, 1999; Moon and Kim, 2001)에 의하면 조직 구성원의 인터넷 사용을 설명하기 위해 TAM의 두가지 신념 변수에 재미요소를 추가해본 결과, 세가지 동기(인지된 이용용이성, 인지된 유용성, 인지된 즐거움)모두가 관련성이 있는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 활발하게 활용되어 지고 있는 전자상거래시스템을 고령자의 입장에서 기술수용모형을 적용한 고령자 전자상거래시스템 이용의도를 분석하고 이에 대한 영향 요인에 대해 살펴본다.

- H1. 이용의 유용성은 고령자의 전자상거래시스템 이용에 정(+)의 영향을 미친다.*
- H2. 이용의 편리성은 고령자의 전자상거래시스템 이용에 정(+)의 영향을 미친다.*
- H3. 이용의 안전성은 고령자의 전자상거래시스템 이용에 정(+)의 영향을 미친다.*
- H4. 만족도는 고령자의 전자상거래시스템 이용에 정(+)의 영향을 미친다.*

또한 조절변수로서 소득 수준에 따라 각 요인별 미치는 효과에 대해 추가로 살펴 보고자 한다.

IV. 연구조사 설계

4.1 변수의 조작적 정의 및 측정항목

본 연구에서는 제시된 연구모형을 검증하기 위하여 기존 연구들의 요인과 설문항목을 참고하여 연구목적에 맞게 일부 수정·보완하였다. 다음의 <표 1>은 연구변수에 대한 설문항목을 제시한 것이다. 자료의 수집은 고령자의 소비행태를 분석하고 전자상거래시스템에 대한 이용자들을 상용의도를 분석하고 변수의 조작적 정의에 기반하여 1차 예비설문을 작성하고, 전문가들의 의견과 조언을 참조하여 타당성을 검증한 후 최종설문지를 작성하여 본 조사를 실시하고자 한다.

<표 1> 전자상거래 시스템 활용 요인별 설문항목(예정)

연구변수	측정항목	연구자
유용성	이해가 쉬움	Moon and Kim, 2001; Yu et al., 2005;Anandarajan et al., 2000; Wu and Chang,2006; Venkatesh, 2000; Agarwal andKarahanna, 2000; Van der Heijden,2004; Liu and Arnett, 2000; Childers etal., 2001;
	사용하기 쉬움	
	입력방법 간단	
	이용과정 간단	
편의성	접속속도	이정섭,2003; Lin and Lu, 2000; Moore and Benbasat, 1991; Lederer et al., 2000; Igbaria et al., 1995; 오상현, 이원석,2003; Shih, 2004; 정남호, 이건창,2005;
	처리속도	
	거래취소 속도	

안전성	개인정보 보장	Koufaris, 2002; 정남호, 이견창, 2005; 구자철 외, 2006; 나문규 외, 2008; 서건수, 2008; Wu and Chang, 2006; Vathanophas, 2008; 구자철 외, 2006; Featherman et al., 2003; 김태구 외, 2005; Im et al., 2008; 나문규 외, 2008;
	거래/지불내역보장	
	보안에 대한 신뢰	
	에러복구 가능	
	결제처리의 안전성	
만족도	정보의 만족	Hill et al., 1987; Davis et al., 1989; Compeau and Higgins, 1995; Agarwal and Karahanna, 2000; Venkatesh and Davis, 2000; Hong et al., 2002; Lewis et al., 2003; Wang et al., 2005; Riemenschneider et al., 2003;
	서비스의 만족	
	시스템의 만족	
	이용의 만족도	

참 고 문 헌

- 김영택, 오종철, 홍상진(2006), “개인형 커뮤니티 사이트 사용자의 후기수용모형에 관한 연구,” 대한경영학회지(대한경영학회), 19(6), 2215-2235.
- 김용하, 임성은, “베이비붐 세대의 규모, 노동시장 충격, 세대간 이전에 대한 고찰,” 보건사회연구, 31(2), 2011.06, pp. 36-59.
- 김정근, 이은미, 이민훈, 이승철, "실버세대를 위한 젊은 비즈니스가 뜬다," 삼성경제연구소 CEO Information, 제 869호, 2012.
- 김지열, “고령친화산업 활성화를 위한 노인 소비지출 특성에 관한 연구: GNI변화를 중심으로,” 경북대학교 사회과학연구원, 2008.10, p.45-63
- 박인우, 박대우, “안전결제 시스템의 취약점 및 대응 지침 연구,” 정보보호학회, 2012.12, p.31-35
- 박희석, “정보기술 수용 : 정보품질이 시스템 사용의도와 사용에 미치는 영향: 호텔정보시스템의 확장된 비자발적 기술수용모델을 중심으로,” 한국정보시스템학회, 한국정보시스템학회 추계 학술발표논문집 | 2005권 0호 pp. 409 ~ 418
- 망하남, “인구 고령화와 노동시장 변화 및 노동정책 과제,” 한국노동연구원, 2005, pp. 1-177.
- 서화정, 김명소, 오동근, “전자상거래(EC) 수용성 모형에서의 성차 연구,” 한국심리학회,

- 2000, pp. 47-57
- 손승혜, 최윤정, 황하성 "기술수용모델을 이용한 초기 이용자들의 스마트폰 채택 행동 연구," 한국언론학회, 2011.4, pp. 227-251
- 유복희, 채명수 "해외직접구매 수용에 영향을 미치는 요인에 관한 탐색적 연구 : 기술수용모델과 온라인쇼핑 수용모델 요인들을 중심으로," 한국유통학회, 2015.4, pp. 247-265
- 이경삼, 손승일, "전자상거래를 위한 전자결제시스템," 한국인터넷정보학회, 2002.05, .50-53
- 이정기, 최민음, 오대영 "스마트폰 SNS 기반 금융거래 애플리케이션 수용의도 결정요인 연구 : 기술수용모델, 보호동기이론, 계획행동이론을 중심으로," 사이버커뮤니케이션학회, 2015.12, pp. 123-161
- 이충훈, 정재옥, 이증정 "세대간 스마트폰 사용에 영향을 미치는 요인에 관한 비교,연구: 뉴실버 세대와 넷 세대를 중심으로," 한국정보시스템학회 , 정보시스템연구 | 23권 4호 pp. 49 ~ 74
- 장지연, "고용인력의 활용과 노동시장정책, 특집 고령화사회의 변화: 의식에서 제도까지," 2003, p99-112
- 정영수, 정철호(2010), "인터넷 뱅킹 사용자의 수용 후 행동에 영향을 미치는 요인," 한국콘텐츠학회논문지(한국콘텐츠학회), 10(6), 404-414.
- 조호정, "현안과 과제 : 실버 경제의 기회 요인과 시사점 -독일, 고령화를 신성장동력으로 활용," 현대경제연구원, <이슈리포트> 2014, pp.1-15
- 황명진, 정승환, "우리나라 고령화 현상과 베이비붐 세대의 인구추계," 한국인구학회, 2011.08, p.113-133
- Adams, Nelson, Todd, "Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication," MIS Quarterly, 1992, pp. 227-247.
- Bhattacharjee A.(2001b), "Understanding information systems continuance: An expectation -confirmationmodel," MIS quarterly, 351-370.
- Davis, F. "User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts," International Journal of Man-Machine Studies, 1993, pp. 475-487.
- Hang MJ, Jeong SH, "Korea senior phenomenon baby boom generation of population estimate", The population association of Korea 2011, 34(2), 113-133
- Hendrickson, A.R., Massey, P.D. and Cronan, T.P., "On the test-retest reliability of perceived usefulness and perceived ease of use scales," MIS Quarterly, Vol.17, 1993, pp.227-230.
- Jones L. Y., "Great expectations: America and the baby boom generation Coward,"

- McCann and Geoghegan, New York, N.Y., United States, 1980. xii, pp. 380.
- Mahadevan, B., "Business Model for internet-Based e-Commerce," California Management Review, 42(4), 2000, pp. 56-59.
- Myers, D. G., "The funds, friends, and faith of happy people", American Psychologist 55, 2000, pp. 56-67.
- Robin P. Horton, Tamsin Buck, Patrick E. Waterson and Chris W. Clegg, "Explaining intranet use with the technology acceptance model," Journal of Information Technology, 2010, pp. 237-249.
- RP Horton, T Buck, PE Waterson, CW Clegg, "Explaining intranet use with the technology acceptance model," International Journal of Production Research 37 (10), 2271-2292
- Segars, A. H., and Grover, V. "Re-examining Perceived Ease of Use and Usefulness: A Confirmatory Factor Analysis," MIS Quarterly (17:4), December 1993, pp. 517-525.
- Subramanian, G. H. "A Replication of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use Measurement," Decision Sciences (25:5-6), September 1994, pp. 863-874.
- Venkatesh, V. and Davis, F. "A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test," Decision sciences, 1996, pp. 451-481.